

Havonix Mathe-Seite.de

AdSpecs, Status Januar 2013

I. Werbemittelspezifische Formate

Werbemittelbezeichnung	Breite [Pixel]	Höhe [Pixel]	Max. Dateigröße [KB]	Dateiformat
Medium Rectangle	300	250	40	GIF; JPEG; SWF
Superbanner	728	90	40	
Skyscraper	120	600	40	
Wide Skyscraper	160	600	40	
Fullsize Banner	468	60	40	
Billboard	980	200	60	
Halfpage Ad	300	600	60	

II. Allgemein

a) Anlieferung

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne rechtzeitig an folgende E-Mail Adresse (idealerweise als *.zip-Datei): werbemittel@havonix.com. Beachten Sie dabei auf jeden Fall die folgende Anlieferungsfrist:

- 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

In der E-Mail sollten neben dem Werbemittel bzw. Redirect folgende Informationen enthalten sein:

- Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, Werbeträger und Platzierung
- Ansprechpartner für eventuelle Rückfragen
- entsprechende Click-URL für jedes Werbemittel
- Ihnen erteilte Auftragsnummer in der Betreffzeile

b) Dateigröße

- angegebene KB-Größen sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

c) CPU Auslastung

- Havonix behält sich vor, besonders CPU-lastige Werbemittel abzulehnen
- Werbemittel dürfen auf einem Standard - PC (Intel Pentium IV, 2,8 GHz, MSIE 7 oder FF 3.5 mit Flash PlugIn 10) eine Prozessorauslastung von 40% nicht überschreiten (Wallpaper/Flashbühne: nicht über 60%).

d) Fake Werbemittel

- Bitte beachten, dass Fake-Werbemittel (z.B. Windowsfehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) nicht angenommen werden.

e) Sound

Sound in Werbemitteln ist unter folgenden Voraussetzungen erlaubt:

- Sound muss stets durch eine gut sichtbare Schaltfläche deaktiviert werden können (z.B. Kennzeichnung durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder ein Lautsprechersymbol).
- Werbemittel dürfen nicht automatisch mit aktiviertem Sound starten.
- Erst durch eindeutige Nutzerinteraktion (Klick oder MouseOver) darf Ton abgespielt werden.
- Wird Sound durch einen Klick auf die Schaltfläche gestartet, muss er durch einen weiteren Klick wieder gestoppt werden können.
- Bei Mouseover ist eine Verweildauer von einer Sekunde auf dem Werbemittel erforderlich (Delay von 1 Sekunde). In diesem Fall muss der Ton bei MouseOut auch wieder abgeschaltet werden.
- In Standardwerbeformaten darf der Sound max. 15 Sekunden lang sein.
- Mit dem Schließen eines Werbemittels (z.B. bei Flash Layern) muss der Sound beendet werden.

Havonix behält sich vor, Werbemittel mit "aggressiven" Sounds oder mit unangemessener Lautstärke abzulehnen.

f) Zählpixel

- Einbau eines Zählpixels ist selbstverständlich möglich.
- Hierbei handelt es sich prinzipiell um ein *Pixel* (die Einbindung erfolgt über einen ``-Tag).
- Javascript-Aufrufe werden abgelehnt.
- Soll hier durch eine externe Quelle mit Cookies zur Usermarkierung oder anderen Zwecken gearbeitet werden. Auf Anfrage!

Vorbehalt:

Havonix behält sich vor, Werbemittel zu beanstanden bzw. abzulehnen, die unangemessene Elemente beinhalten oder den auf diesen Seiten vorliegenden Spezifikationen nicht entsprechen.

Kontakt:

Oliver Wehner, Havonix Schulmedien-Verlag

oliver.wehner@havonix.com